

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» г. ХАСАВИЮРТ РД**

**Утверждаю:**  
**Директор Медицинского колледжа**  
**Р. Ш. Магомедова**  
\_\_\_\_\_ **2021г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.01. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность:

33.02.01 Фармация

Базовая подготовка

Квалификация - фармацевт

**ХАСАВИЮРТ – 2021г.**

Одобрена цикловой методической комиссией  
Общегуманитарного, социально-экономического,  
математического и естественно-научного цикла  
\_\_\_\_\_ от 30.08.2021г \_\_\_\_\_

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ Аджаматова Э.А.

Рабочая программа учебной дисциплины  
разработана в соответствии с Федеральным  
государственным образовательным стандартом  
среднего профессионального образования  
(далее – СПО) по специальностям 33.02.01  
«Фармация».

Организация-разработчик: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ г. ХАСАВЮРТ РД

**Разработчик:** Мантурова Габидат Салимовна, преподаватель ПОАНО  
«Медицинский колледж» г. Хасавюрт

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЕН.01 Экономика организации**

### **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена на базе среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 33.02.01 Фармация (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация (базовая подготовка).

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина является частью математического и общего естественнонаучного цикла.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В процессе освоения учебной дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполненных заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

ПК 1.3 Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой политики.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часов;

самостоятельной работы обучающегося 22 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>44</b>
в том числе:	
теоретические занятия	16
практические занятия	28
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
составление презентации	
составление рекламы аптеки или фармацевтического предприятия	
составление схемы	
составление бизнес-плана фармацевтического предприятия	
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Фармация, её отраслевые особенности. Отрасль в системе рыночной экономики. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики. Жизненный цикл предприятия. Материально-техническая база организации. Основные понятия и классификации материально-технических ресурсов.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Фармация, её отраслевые особенности. Отрасль в системе рыночной экономики. Понятие и классификации. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики. Жизненный цикл предприятия. Материально-техническая база организации. Основные понятия и классификации материально-технических ресурсов. Формы обеспечения. Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материально-технических ресурсов. Способы, показатели.		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	4	
	Составить презентацию на тему " Материально-техническая база организации " .		
Тема 2. Трудовые и финансовые ресурсы. Основные понятия, Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике характеристики. Производственная структура организации. Характеристика, тенденции развития. Производственный и технологический процессы. Структура, принципы, влияние.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Классификация трудовых ресурсов. Классификация финансовых ресурсов. Основные понятия, характеристики. Понятие "организация". Виды организаций. Место организации в рыночной экономике. Производственная структура организации. Характеристика, факторы. Тенденции развития. Производственный процесс - структура, основные принципы. Технологический процесс - структура, основные принципы.		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	4	
	Составить кроссворд на тему " Трудовые и финансовые ресурсы " .		
Тема 3.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1

Имущество и капитал. Понятие, виды, состав, характеристика, источники, особенности.	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Понятия темы "имущество", "капитал". Понятие, виды, состав, характеристика, источники, особенности.		
Тема 4. Основные средства фармацевтические предприятия, организации. Классификация, аренда. Оборотные средства фармацевтической организации. Аптека: состав, структура, значение, оборотные средства. Трудовые ресурсы и оплата труда в аптеке. Планирование, классификация. Способы оплаты. Значение	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Основные средства фармацевтические предприятия, организации. Классификация, аренда. Оборотные средства фармацевтической организации. Аптека: состав, структура, значение, оборотные средства. Трудовые ресурсы и оплата труда в аптеке. Планирование, классификация. Способы оплаты. Значение.		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	2	2
	Составить презентацию на тему "Виды оплаты труда в Российской Федерации".		
Тема 5. Общие понятия о маркетинге. Основные понятия, принципы, цели, функции, этапы Реклама. Виды и назначение. Принципы, эффективность рекламы.. Инновационная и инвестиционная политика. Качество продукции. Риски. Себестоимость продукции (услуг), состав, структура, виды, факторы, калькуляция.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Общие понятия о маркетинге. Основные понятия, принципы маркетинга. Цели, функции, этапы маркетинга. Основные понятия рекламной деятельности. Виды рекламы. назначение рекламы. Принципы, эффективность рекламы. Инновационная и инвестиционная политика. Качество продукции. Риски. Понятие "себестоимость". Состав, структура, виды. Факторы, влияющие на себестоимость. Калькуляция.		
	<b>Практическое занятие</b>	8	
	1. Обсуждение вопросов темы: Общие понятия о маркетинге. Основные понятия, принципы, цели, функции, этапы. Качество продукции. Риски. 2. функции, этапы. Качество продукции. Риски. 3. Основные направления инновационной политика России. 4. Менеджмент в фармацевтической компании		
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	4	2	
	Составить рекламу аптеки или фармацевтического предприятия: в печатном виде и в устной форме.		
Тема 6. Ценообразование.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

Сущность, функции, виды, классификация, состав, структура, факторы цены. Прибыль и рентабельность. Виды, планирование, показатели, пути повышения.	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Понятие "цена", "ценообразование". Сущность, функции ценообразования. Виды цен. Принципы ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены. Понятие "прибыль", "рентабельность". Виды, планирование, показатели. Пути повышения прибыли		
	<b>Практическое занятие</b>	10	
	1. Обсуждение вопросов тем: "цена", "ценообразование". Сущность, функции ценообразования. Виды цен. Принципы ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены. Отраслевые особенности ценообразования. 2. Расчет оптовой цены продукции различными методами. Расчет розничной цены продукции различными методами. 3. Обсуждение вопросов темы: Прибыль и рентабельность. Виды, планирование, показатели. 4. Пути повышения прибыли. Реклама. Виды, эффективность рекламы. 5. Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара.		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	4	
	Составить схему "Ценообразование".		
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие, система. Государственный и международный стандарты. Бизнес-планирование. Элементы, этапы, виды. Основные принципы. Элементы планирования: цель, содержание. Кредит и кредитная система.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Качество и конкурентоспособность продукции. Основные понятия. Система государственного и международного стандартов. Понятие о бизнес-планировании. Виды и этапы бизнес-планирования. Основные принципы. Элементы планирования. Кредит и кредитная система.		
	<b>Практическое занятие</b>	8	
	1. Расчет рентабельности фармацевтического предприятия. 2. Расчет продаж, капитала. 3. Обсуждение вопросов темы: Понятие о бизнес-планировании. Виды и этапы бизнес-планирования. Основные принципы. Элементы планирования. Кредит и кредитная система. 4. Составление бизнес-плана по групповым заданиям.		
Тема 8. Основные показатели эффективности деятельности и аптеки (фармацевтического предприятия). Сущность, технико-экономические показатели основных	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	<b>Теоретическое занятие</b>		
	1. Основные показатели эффективности деятельности и аптеки (фармацевтического предприятия): Сущность, технико-экономические показатели основных средств. Внешняя экономическая деятельность организации (аптеки, фармацевтического предприятия). Значение, условия, виды сделок. Формы кредитования. Внешний рынок.		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Расчет технико-экономических показателей работы фармацевтического предприятия.		

<p>средств. Внешняя экономическая деятельность организации (аптеки, фармацевтического предприятия). Значение, условия, виды сделок, формы кредитования. Внешний рынок</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b> 1. Составление бизнес-плана фармацевтического предприятия по групповым заданиям.</p>	<p>4</p>	
		<p>Максимальная нагрузка</p>	<p>66</p>
		<p>Аудиторная нагрузка</p>	<p>44</p>
		<p>Самостоятельная нагрузка</p>	<p>22</p>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

1. Доска классная.
2. Стол и стул для преподавателя.
3. Столы и стулья для студентов.
4. Таблицы.
5. Видеофильмы.

Технические средства обучения

1. Компьютер (ноутбук).
2. Мультимедийная установка (переносная).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учебное пособие / Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издательский центр "Академия", 2018.
2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учеб. Для ср. спец. Учеб. Заведений. - М.: Экономист, 2017.

##### **Дополнительные источники:**

1. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Жиделива В.В., Каптейн Н.Ю. Экономика предприятия. Учебное пособие М.: ИНФРА – М., 2014.
3. Зайцев Н.Л. “Экономика промышленного предприятия”. – М., 2013.
4. Липсиц И.В. “Введение в экономику и бизнес”. – М., 2012.
5. Чечевицина Л.Н. “Микроэкономика” – Ростов на Дону, 2015
6. Швандара В.А. Экономика предприятия. Задачи, ситуации. М.: ЮНИТИ, 2016.

##### **Интернет-источники:**

1. Доступ к коллекции «Медицина –Издательство Лань» ЭБС ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>.
2. <http://www.cfin.ru/>
3. <http://www.finansy.ru/>
4. <http://www.aup.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) общие и профессиональные компетенции</b>	<b>Формы, методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>ОК 3-5, 7, 8, ПК 1.3, 3.3-3.5</b> <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять организационно-правовые формы организации;</li><li>– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li><li>– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li><li>– оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- устный опрос</li><li>- тестовый контроль</li><li>- выполнение самостоятельной работы</li><li>- решение задач</li><li>- анализ ситуаций</li></ul>
<p><b>ОК 3-5, 7, 8, ПК 1.3, 3.3-3.5</b> <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>– основные принципы построения экономической системы организации;</li><li>– общую организацию производственного и технологического процессов;</li><li>– основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;</li><li>– методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;</li><li>– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li><li>– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;</li><li>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>– формы оплаты труда.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- устный опрос</li><li>- тестовый контроль</li><li>- выполнение самостоятельной работы</li><li>- решение задач</li><li>- анализ ситуаций</li></ul>